
Inteligentna Elektronika

Ul. Raduńska 36A
83-333 Chmielno

Tel.: +48 730 90 60 90

E-mail: info@centrumprojekcji.pl



Nazwa	Monitor Dotykowy BenQ IL550
Cena	11 259,00 zł
Producent	BenQ

OPIS PRODUKTU

Monitor Dotykowy BenQ IL550

Dzięki wykorzystaniu podczerwieni (IR), produkty z serii IL oferują rozpoznawalność do 20 punktów jednoczesnego dotyku i trwałość przekraczającą 50 000 godzin. Urządzenia są wyposażone w pracujące w chmurze oprogramowanie do zarządzania treścią - BenQ X-Sign, które pomaga użytkownikom tworzyć, planować i wyświetlać treść dla ekranów informacyjno-reklamowych w oparciu o różnorodne, gotowe szablony. Aplikacja MDA (ang. Multiple Display Administrator) do zarządzania wieloma ekranami pozwala na jednoczesne sterowanie przez sieć lokalną i zapewnia koordynację wyświetlania treści w jednym środowisku LAN

55 "Interactive Signage

Zyskaj nowych klientów dzięki interaktywnemu monitorowi. W dzisiejszym świecie interakcja z treścią dotykową stała się drugą naturą. Interaktywny Wyświetlacz staje się ostatecznym narzędziem do uruchamiania uczestnictwa klientów. IL550 firmy BenQ, w pełni kompatybilny z oprogramowaniem do zarządzania treścią X-Sign stanowi kompleksowe rozwiązanie dla operatorów, którzy chcą zaprosić klientów w interaktywną podróż.

Dlaczego BenQ Interactive Signage?

- Bezproblemowa instalacja portretów i krajobrazów
- Dostępne są różne rozmiary dopasowane do potrzeb każdego wyświetlacza
- Ciągła interaktywność z obsługą 24/7
- Elegancka, cienka i lekka konstrukcja
- W pełni kompatybilny z pakietem zarządzania treścią X-Sign
- Twórz płynne treści interaktywne z wbudowanymi interaktywnymi szablonami

- Śledź i analizuj interakcje z klientami
- Planuj i wdrażaj interaktywne treści w ciągu kilku sekund
- Monitoruj i kontroluj zdalne urządzenia w czasie rzeczywistym

Przekonujące treści interaktywne nawiązujące kontakt z kupującymi

Monitory interaktywne IL550 firmy BenQ obsługujące system Android są w pełni zgodne z wyjątkowym oprogramowaniem do zarządzania treścią BenQ. Skrupulatnie zaprojektowany pod kątem prostoty, X-Sign daje użytkownikom możliwość tworzenia, planowania, dystrybucji i monitorowania interaktywnej zawartości w jednym miejscu. A ponieważ nie wymaga konfiguracji serwera i oferuje wiele opcji dostarczania treści, X-Sign jest gotowy do skalowania wraz z rozwijającą się firmą, wymagając jednocześnie minimalnej siły roboczej i zasobów.

Łatwe tworzenie treści interaktywnych

Mimo że wielu sprzedawców pragnie, aby interaktywność była częścią zakupów, nie czują się pewnie w projektowaniu interaktywnych treści, które wyglądają profesjonalnie i są przyjazne dla użytkownika. Po przeprowadzeniu dokładnego badania zachowań konsumenckich, BenQ opublikował wybór interaktywnych szablonów, które są zaprojektowane do obsługi różnych scenariuszy sprzedaży detalicznej, a wybór szablonów będzie nadal rósł, ponieważ BenQ wprowadza nowe.

Interaktywne szablony potrójne Twórz interaktywne treści dla rozbudowanych linii produktów
Intuicyjny interfejs pozwala użytkownikom natychmiast tworzyć trójwarstwowe interaktywne treści, usprawniając proces projektowania i układania stron tytułowych, przeglądów produktów i szczegółowych stron z informacjami o produkcie.

Funkcja Generator kategorii może automatycznie generować podstronę za pomocą obrazów importowanych przez użytkownika, a logicznie rozmieszczone, profesjonalne szablony zapewniają, że tworzenie oszałamiających treści jest tak proste, jak wybór odpowiedniego formatu tekstu i koloru.

Narzędzie do łączenia obszarów

Twórz interaktywne treści szybko i elastycznie

W przypadkach, gdy operatorzy mają ograniczony materiał do pracy, łączenie obszarów oferuje projektantom większą elastyczność przy jednoczesnym unikaniu niepotrzebnej złożoności.

Śledź zaangażowanie za pomocą scentralizowanego gromadzenia danych

Zaangażowanie można śledzić na podstawie czasu, lokalizacji i elementów, z którymi klienci wchodzi w interakcję. Po przesłaniu tych danych do pliku csv operatorzy mogą policzyć preferencje zakupów swoich klientów w tabelach i wykresach. Dzięki analityce można zobaczyć, które wiadomości przyciągają klientów i wykorzystywać tę wiedzę do tworzenia jeszcze bardziej interesujących treści.