

Inteligentna Elektronika

Ul. Raduńska 36A
83-333 Chmielno

Tel.: +48 730 90 60 90

E-mail: info@centrumprojekcji.pl



SONY

Nazwa	Sony SA-RS3S bezprzewodowe głośniki Surround
Cena	2 199,00 zł
Producent	Sony

OPIS PRODUKTU

SA-RS3S – dodatkowe bezprzewodowe tylne głośniki o całkowitej mocy 100 W

Słuchaj lepszego dźwięku przestrzennego

Przystosowane do montażu ściennego, przeznaczone do soundbara bezprzewodowe tylne głośniki o całkowitej mocy wyjściowej 100 W wyposażone w jednostkę nisko- i wysokotonową

Funkcje

Wzmocnij wrażenie dźwięku przestrzennego

Soundbar sam w sobie jest źródłem intensywnego dźwięku o szerszej strefie optymalnego brzmienia dla całej rodziny. Dodanie bezprzewodowych tylnych głośników SA-RS3S pozwoli uzyskać jeszcze bardziej autentyczny, kinowy dźwięk dochodzący ze wszystkich stron, w tym także od tyłu.

Czysty, donośny dźwięk

Te dwudrożne głośniki tylne z jednostką nisko- i wysokotonową wytwarzają bogatą, rozległą przestrzeń dźwiękową o wyjątkowej klarowności.

Całkowita moc wyjściowa 100 W

Głośniki o mocy wyjściowej 2 × 50 W znakomicie uzupełnią soundbar, ożywiając filmy i muzykę.

Wielokierunkowa, blokowa konstrukcja

Głośniki można zawiesić na ścianie lub postawić na podłodze. W obu przypadkach idealnie uzupełnią soundbar, a z ich monolitycznych obudów z finezyjnymi, zaokrąglonymi narożnikami będzie dochodził donośny dźwięk.

Prosta konfiguracja

Po włączeniu zasilania głośniki tylne SA-RS3S automatycznie nawiązują bezprzewodowe połączenie z soundbarem. To wygodne rozwiązanie eliminuje oczekiwanie i płaczące się przewody.

Doświadcz dźwięku przestrzennego 360 ze zgodnych soundbarów

Dzięki technologii 360 Spatial Sound Mapping te bezprzewodowe tylne głośniki współpracują z naszymi najnowszymi, zgodnymi soundbarami, by rozmieścić w całym pomieszczeniu wiele pozornych głośników.

W zoptymalizowanym polu dźwiękowym, w którym ze wszystkich stron otaczają Cię pozorne głośniki, każdy dźwięk brzmi niezwykle realistycznie. Wrażenie jest takie, jak gdyby domowy salon przeniósł się do środka filmu.

Cechy i charakterystyka produktów w trosce o środowisko

Firma Sony dąży nie tylko do oferowania produktów, usług i treści zapewniających ekscytujące doświadczenia, ale także do osiągnięcia celu, jakim jest zerowy ślad węglowy wszystkich działań biznesowych naszej firmy.